



P R E V O D

IP/05/125

Bruselj, 12. oktobra 2005

Rast in delovna mesta: Komisija predlaga 19 ukrepov za spodbuditev inovacij in raziskav

EU vlaga približno tretjino manj v raziskave kot ZDA, in razkorak EU/ZDA v invocijah se v zadnjih letih ni zožil. Medtem prihajajoče države kot Kitajska in Indija hitro postajajo centri za raziskave in inovacije svetovnega pomena. Da bi se lotila tega izziva, je Komisija predložila integriran inovacijsko-raziskovalni akcijski načrt, ki poziva k večjemu izboljšanju pogojev za raziskave in inovacije v Evropi. Predlaga ambiciozne pobude za promocijo inovacij in raziskav, kot so ponovna opredelitev državnih pomoči, izboljšanje učinkovitosti zaščite intelektualne lastnine, mobilizacija dodatnih skladov za raziskave, ustvarjanje inovacijskih polov, ter izboljšanje partnerstva med univerzami in industrijo. Načrt prvič prinaša integriran pristop k EU raziskavam in inovacijskim politikam, ter je še posebej usmerjen k izboljšanju pogojev za vlaganja privatnega sektorja v RR in inovacije. Akcijski načrt je naslednji korak k uresničevanju Komisijskega predloga za Lizbonsko partnerstvo za rast in delovna mesta. Več informacij in primerov je na voljo v MEMO/05/366.

Podpredsednik Günter Verheugen, odgovoren za podjetništvo in industrijsko politiko, je dejal: *»Inovacije in raziskave so ključnega pomena, če se želi EU vrniti k trajnostni rasti. Ta načrt obravnava slabosti EU na tem področju. Toda tudi najboljša strategija ni veliko vredna, če ne bodo države članice prispevale denarja za njeno realizacijo. Vsak cent, ki gre v inovacije in raziskave, je cent vložjen v delovna mesta, rast ter zato tudi v našo prihodnost.«*

Komisar Janez Potočnik, odgovoren za znanost in raziskave, je dodal: *»Še vedno smo daleč od cilja vložnih 3% BNP v raziskave do leta 2010 in Evropska vlaganja stagnirajo. Vlaganje v znanje je najboljši način za Evropo, da bo globalno konkurenčna, in da bo ohranila svojo kakovost življenja. Naši predlogi bodo pomagali Evropi nazaj na pravo pot.«*

Več raziskav je ključni faktor za ustvarjanje novih delovnih mest v Evropi. Za prelivanje novih idej v nove proizvode in storitve je pomemben inovativni duh. **Razkorak v inovacijah** med EU in ZDA se v zadnjih letih ni zožil. Proces za premagovanje tega razkoraka v večini EU držav, ki zaostajajo, je veliko prepočasen.

Da bi to obravnavali na EU nivoju, je Komisija predložila novi Akcijski načrt, ki je zastavljen okoli štirih točk, ki vsebujejo 19 različnih akcij:

1. Raziskave in inovacije v središču EU politik

- boljša regulacija v podporo novim tehnologijam
- ponovna opredelitev državnih pomoči, usmerjena k raziskavam in inovacijam
- izboljšana učinkovitost in uporaba zaščite intelektualne lastnine



- privlačno enotno tržišče za raziskovalec
- uporaba javnih naročil za spodbujanje raziskav in inovacij
- boljša in bolj množična uporaba davčnih spodbud

2. Raziskave in inovacije v središču EU financiranja

- mobilizacija javnih in privatnih virov za ključne tehnologije
- evropski strukturni skladi za spodbujanje raziskav in inovacij
- izboljšanje dostop malih in srednjih podjetij do finančnih sredstev
- mobilizacija nacionalnih programov za financiranje EU raziskav in inovacij

3. Raziskave in inovacije v središču poslovanja

- okrepitev partnerstva med univerzami in industrijo
- inovacijski poli in raziskovalni ter industrijski grozdi
- proaktivna storitve v podporo poslovanju za stimulacijo raziskav in inovacij
- management inovacij in družbene spremembe
- potencial inovativnih storitev
- evropski sistem za spremljanje industrijskih raziskav in inovacij

4. Izboljšanje raziskovalnih in inovacijskih politik

- raziskave in inovacije kot prioriteta nacionalnih programov za reforme za rast in delovna mesta
- izboljšani instrumenti za analizo politik
- podpora učenju in sodelovanju politik

Raziskave in inovacije so bile potrjene kot ključni izzivi v novem Lizbonskem partnerstvu za rast in delovna mesta. Barcelonski Evropski Svet 2002 je postavil cilj povečanja celotnega vlaganja v raziskave v EU **od 1,9% BNP na približno 3% do leta 2010**. Skoraj vse države članice so si postavile cilje, ki bi, če bi jih dosegle, pripeljali do vlaganja 2,6 % v raziskave v EU do leta 2010. Vendar namesto povečevanja, je skupen nivo vlaganja v EU raziskave bolj ali manj stagniral.

Svetovna tekma spodbujanja vlaganj v raziskave in inovacije narašča. Poleg obstoječih privlačnih področij kot sta ZDA in Japonska, so prišli novi tekmeci, kot so Kitajska, Indija in Brazilija. Vlaganje v raziskave na Kitajskem raste z 20% na leto. Obseg tekme je tolikšen, da ne more nobena država članica uspeti samostojno. Mora priti do koordinacije med državami članicami, regionalnimi in evropskimi nivoji.

Evropska akcija mora podpirati in dopolnjevati napore nacionalnih oblasti in privatnega sektorja. **Pri Lizbonskem partnerstvu za rast in delovna mesta je ključno, da države članice dajo pomembno prioriteto raziskavam in inovacijam v svojih nacionalnih programih za reforme.**

Več informacij: glej Memo/5/366 in

<http://europa.eu.int/invest-in-research>

<http://www.cordis.lu/innovation/en/home.html>

http://europa.eu.int/comm/enterprise/innovation/index_en.htm

Pripravila: dr. Andreja Umek Venturini